Планирование закупок с 01.01.2015 г.

Согласно ч. 1 ст. 16 Закона № 44-ФЗ с 01.01.2015 года планирование закупок осуществляется исходя из целей осуществления закупок посредством формирования, утверждения и ведения:

1. планов закупок;
2. планов-графиков.

Отличия планов закупок и планов-графиков.

План закупок представляет собой перечень закупок как таковых или, условно говоря, перечень нужд (государственных, муниципальных, бюджетных учреждений), которые должны быть удовлетворены, и информацию о средствах, выделенных для их обеспечения. Именно сама необходимость закупки и предполагаемые объемы финансирования могут стать предметом общественного обсуждения, по итогам которого план закупок и может быть изменен.

План-график же представляет собой перечень мероприятий по реализации плана закупок, содержащий более детальную информацию об условиях осуществления процедур определения контрагентов. При этом планы закупок формируются на срок, соответствующий сроку действия закона (муниципального правового акта) о соответствующем бюджете на очередной финансовый год и плановый период (ч. 4 ст. 17 Закона N 44-ФЗ). А план-график формируется только на финансовый год (ч.ч. 1, 10 ст. 21 Закона N 44-ФЗ).

Содержание плана закупки	**(ч. 2 ст. 17 Закона N 44-ФЗ)**
1) идентификационный код закупки;	1) идентификационный код закупки;
2) цель осуществления закупки;	2) наименование и описание объекта закупки с указан
- количество поставляемого товара, объем выполняемой работы, оказываемой услуги,	
- планируемые сроки, периодичность поставки товара, выполнения работы или оказания усл	
- начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным	
- обоснование закупки,	
- размер аванса (если предусмотрена выплата аванса), этапы оплаты (если исполнение конт	
3) наименование объекта и (или) наименование [illegible]	3) [illegible]
4) объем финансового обеспечения для осуществления закупки;	4) [illegible]
5) сроки (периодичность) осуществления планируемых закупок;	5) планируемые закупки;
6) обоснование закупки;	6) информация о размере предоставляемых обеспечен
7) информация о закупках товаров, работ, услуг, которые должны быть [illegible]	7) [illegible]
8) информация об обязательном общественном обсуждении закупок	8) информация об обязательном общественном обсуждении закупок

Порядок формирования, утверждения и ведения планов закупок, планов-графиков закупок определены в ч.ч. 3, 5 ст. 17, ч.ч. 4-7 ст. 21 Закона N 44-ФЗ. Напомним, требования о составлении планов закупок, планов-графиков по новой форме и об обосновании закупок вступают в силу только с 1 января 2015 года (ч. 2 ст. 114 Закона N 44-ФЗ).

Обратите ВНИМАНИЕ!

С 1 января 2016 года вступает в силу правило: закупки, не предусмотренные

планами-графиками, не могут быть осуществлены (ч. 11 ст. 21 Закона N 44-ФЗ). Однако пока не понятно, как это правило может быть применено к закупкам в чрезвычайных ситуациях, предусмотренным ст.ст. 80-82, п. 9 ч. 1 ст. 93 Закона N 44-ФЗ, которые планировать заранее невозможно по определению. по материалам сайта http://www.44-fz-fks.ru/